

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

NAZIV PREDMETA	TURISTIČKO POSLOVANJE		
Šifra			
Vrste izvođenja nastave	<input checked="" type="checkbox"/> predavanja <input checked="" type="checkbox"/> seminari i radionice <input type="checkbox"/> vježbe <input type="checkbox"/> <i>on line</i> u cijelosti <input type="checkbox"/> mješovito e-učenje <input checked="" type="checkbox"/> terenska nastava	<input type="checkbox"/> samostalni zadaci <input type="checkbox"/> multimedija i mreža <input type="checkbox"/> laboratorij <input type="checkbox"/> mentorski rad <input type="checkbox"/> (ostalo upisati)	
Nositelj predmeta	Doc.dr.sc. MILI RAZOVIĆ		
Suradnik na predmetu			
Obvezni ili izborni kolegij	OBVEZNI KOLEGIJ		
Godina	II- DRUGA	Semestar	III I IV –TREĆI I ČETVRTI
Cilj i sadržaj predmeta i nastavnih jedinica	<p>Posredstvom nastavnih jedinica studenti će usvojiti temeljna znanja o odnosima i zakonitostima koji su svojstveni upravljanju putničkim agencijama i turističkim tvrtkama. Sadržaj nastavnih jedinica: Pojam turizma i gospodarski aspekti turizma; Pojam i klasifikacija ugostiteljstva; Pojam turističkog poslovanja i putničke agencije: Funkcije putničkih agencija, Klasifikacija putničkih agencija; Pojam, značenje i funkcija Turoperatera; pojam, funkcija i karakter hotelijerstva: Vrste hotela, organizacijska struktura hotela, Obilježja hrvatskog hotelijerstva, Obilježja i vrsta hotelske usluge, Rad, poslovi i hotelski zaposlenici; Značenje i obilježja putničke agencije; Organizacija poslovanja u hotelu; proizvodna funkcija u hotelijerstvu; Prodaja i marketing u hotelijerstvu; Kontroling i financije u hotelijerstvu; Kadrovska funkcija u hotelijerstvu; Investicijska funkcija u hotelijerstvu; Pojam i vrste kapaciteta u hotelijerstvu; Pojam, sadržaj, vrste i faze izrade turističkog aranžmana; Ugovor između putničke agencije i korisnika usluga i davatelja usluga smještaja; Instrumenti plaćanja u poslovanju putničke agencije; Imovina, vrste obveza, likvidnost, solventnost i kapital hotela; proizvodnost, ekonomičnost i profitabilnost u hotelijerstvu; prihodi, učinci, primici, rashodi, izdaci i utrošci u hotelijerstvu; Pojam, vrste i nosioci troškova u hotelijerstvu; Pojam i vrste cijena; Kalkulacija prodajne cijene hrane i pića; kalkulacija usluga putničkih agencija:</p>		

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

Kompetencije koje se stječu	Razvijanje općih I specifičnih kompetencija (znanja I vještina).Upoznati studente o osnovnim pojmovima te učinkovitim upravljanjem putničkim agencijama I turističkim tvrtkama.Osposobiti studente za obavljanje rukovodećih poslova u putničkim agencijama I turističkim tvrtkama.
Obveze studenata:	Opće: Studenti su dužni aktivno sudjelovati na ukupno 70 % predavanja i vježbi i redovito izvršavati zadatke za individualni i praktični rad .
	Posebne:
	Izvanredni studenti nemaju obvezu dolazaka na nastavu , ali imaju obvezu ispunjavanja svih ostalih vidova izvođenja nastave prema opisu predmeta.
Obvezna literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Čavlek,N.,Bartoluci,M.,Prebežac,D., I dr.(2011.), Turizam –ekonomske osnove I organizacijski sustav,Školska knjiga ,Zagreb. 2. Hayes,D.K., I Ninemeier,J.D.(2005.), Upravljanje hotelskim poslovanjem, MPLUS,Zagreb. 3. Medlik,S.,Ingram,H.(2002.),Hotelsko poslovanje,Golden marketing, Zagreb. 4.Vukonić,B.(2003.), Turističke agencije,Mikrorad,Zagreb. 5.Čavlek,N.,(1998.),Touroperatori I svjetki turizam,Golden marketing,Zagreb.
Dopunska literatura:	<ol style="list-style-type: none"> 1.Walker,J.R.(2008.),Introduction to Hospitality,5th edition,Pearson Prentice Hall 2.Davidson,R.,Cope,B., (2001.),Business travel, Prentice Hall.
ECTS bodovi	5

	Odjel za turizam i komunikacijske znanosti	Studij
	OPIS PREDMETA	

Praćenje studenata rada	STUDENTI se ocjenjuju tijekom semestra bodovanjem raznih provjera znanja. Ukupno se može dobiti 100 bodova. Dovoljan= 60 bodova, Dobar= 70 bodova, Vrlo dobar= 80 bodova, Izvrstan= 90 bodova. Nastavnik odlučuje koliko će bodova nositi pojedina provjera, ali samo jedna ne može donijeti prolaznu ocjenu.			
	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>	<i>Oblik rada</i>	<i>BODOVI</i>
	Pohađanje nastave	10	Referat	/
	Eksperimentalni rad	/	Seminarski rad	10
	Esej	/	Usmeni ispit	30
	Kolikviji	/	Projekt	/
	Pismeni ispit	50	Praktični rad	/
	Istraživanje	/	<i>....Ostalo upisati</i>	/
Način praćenja kvalitete i uspješnosti izvedbe svakog predmeta	Usmena anketa –postavljanje pitanja studentima nakon završenih predavanja.			
Dodatna napomene nastavnika				